

1/5/ الأليات اللازمة لتنفيذ سياسات تجاوز الفجوة:

- ربط البحوث الخاصة بالماجستير والدكتوراه بالمشاكل والقضايا ذات الاهتمام وإشراك ذو الخبرة من هذه الجهات فى لجان الإشراف والتحكيم، وكذلك مشاركة هذه الجهات فى تنظيم ورعاية المؤتمرات العلمية وورش العمل.
- كما تعتبر الفجوة أيضا متوسطة فيما يخص خدمات المجتمع وتنمية البيئة، وذلك راجع إلى عدم وجود المرونة الكافية فى اللوائح والقوانين لدى إدارة الكلية لتقديم بعض الخدمات للمجتمع دون مقابل (أو حتى مقابل رمزى) ، بالإضافة إلى ضعف مشاركة الطلاب وأعضاء هيئة التدريس فى الأعمال التطوعية المرتبطة بتنمية البيئة.
- يجب اتخاذ بعض الإجراءات مثل تعديل اللوائح الإدارية والمالية للوحدات ذات الطابع الخاص.
- تنظيم معسكرات العمل الصيفية للقيام ببعض الأنشطة المرتبطة بتنمية البيئة والتي تأتى فى سياق خبرات ومجالات – تنظيم دورات تدريبية – القوافل وغيرها من الخدمات المباشرة.

مجالات التميز الواعدة فى الكلية :-

- البحوث التطبيقية فى مجال الطاقة الشمسية ، النانو تكنولوجي ، إعادة تدوير المخلفات الزراعية ومكافحة الآفات .
- تحسين كفاءة الخلايا الشمسية.
- بحوث طلابية .
- انشاء مركز لرعاية الموهوبين بالكلية .
- الإشراف الفنى والبحثى على مراكز الموهوبين بالمحافظة .

الجزء الثالث

1. الرؤية والرسالة
2. ركائز الإستراتيجية
3. القيم الخاصة بالكلية
4. الغايات و الأهداف الإستراتيجية



1. الرؤية والرسالة

الرؤية

تسعى كلية العلوم بجامعة بنها أن تكون مؤسسة متميزة وبيت خبرة في مجال التعليم والبحث العلمي وخدمة المجتمع، وتتطلع لتعاون وشراكة محلية وإقليمية ودولية لتحقيق أهدافها.

الرسالة

تلتزم الكلية بتقديم برامج أكاديمية وتطبيقية متكاملة في مختلف العلوم الأساسية:

- إعداد خريج متميز قادر على البحث والابتكار والمنافسة في سوق العمل مراعيآ آداب واخلاقيات المهنة.
- لإجراء بحوث علمية ذات قيمة عالية ونشر علمي متميز إقليمياً ودولياً.
- لتوظيف الموارد البشرية والبحوث التطبيقية لتقديم خدمات التدريب والاستشارات العلمية للمساهمة في حل مشكلات البيئة وتنمية المجتمع.

ركائز إستراتيجية كلية العلوم:

- الاستثمار في العنصر البشري
- التمكين من خلال المعرفة
- خلق بيئة فعالة
- التواصل الداخلي والخارجي

لماذا هذه الركائز لإستراتيجية كلية العلوم، جامعة بنها ؟

- دائما ما يكون الاهتمام بالبشر نقطة الانطلاق في نجاح أي مؤسسة فهم قلب وروح أي مؤسسة، فالاستثمار في البشر هو مفتاح النجاح. و نعني بالبشر الطلاب والموظفين وأعضاء هيئة التدريس والعاملين. ولكل منهم عندنا نفس القدر من الأهمية ، فالاستثمار في واحد منهم دون الآخر لا يحقق الأهداف المرجوة.
 - التمكين من خلال المعرفة هو الهدف النهائي لأية مؤسسة تعليمية ، ولذلك هناك حاجة ماسة لرفع مستوى التعليم والبحث العلمي في الكلية . ونظرا لأن في المعرفة ما هو أكثر من مجرد التعليم و البحث العلمي ، فإن الأنشطة الطلابية بكل أنواعها تستحق التركيز و الاهتمام لأنها تسهم أيضا في نشر المعرفة والمساعدة في تشكيل شخصية الطلاب بشكل أفضل .
 - لا يمكن توفير نوعية تعليم أفضل للطلاب ، وإعدادهم لدخول سوق العمل إلا في بيئة ملائمة تتيح للطلاب والموظفين وأعضاء هيئة التدريس العمل بشكل مريح و فعال في إطار نظام مؤسسي واضح يوفر جميع الاحتياجات المادية المطلوبة.
- ولا يمكن انجاز أي مما سبق في ظل غياب التواصل بين أصحاب المصلحة على جميع المستويات والتواصل مع المجتمع الإقليمي المحيط.

القيم الخاصة بالكلية:

إن أول وسيلة لتنفيذ الإستراتيجية و تحقيق الرؤية هي الكلية من مؤسسة تعليمية تقليدية إلي مؤسسة تعليمية قائمة علي مجموعة مشتركة من القيم تسعى إلي تحقيق أهداف موحدة وهذا يعني أن تكون الكلية مؤسسة قائمة علي القيم (A Value – Based Institute (VBI).

في إطار مفهوم ال (VBI) تعيش الكلية مجموعة من القيم في كل أعمالها الإدارية و التعليمية وكذلك في معاملات أصحاب المنفعة و المصلحة داخل الكلية وخارجها و تشمل القيم التي تتبناها الكلية مجموعة من المبادئ والأخلاقيات و السلوكيات تمثل في مجملها ما يضمن العمل في جو صحي سليم تتطابق فيه القيم الإنسانية الصالحة للأفراد مع القيم السليمة في مجال العمل مما يسمح للكلية بالقيام بدورها في الارتقاء بالتعليم والتعلم والبحث العلمي وتنمية القدرات البشرية و الابتكار.

تسعى كلية العلوم – جامعة بنها لتحقيق القيم الجوهرية التالية:

1. التحسين المستمر للعملية التعليمية ومحاولة الوصول للتميز.
2. الشفافية والوضوح .
3. التركيز على رضى المستفيدين.
4. احترام التعددية ومراعاة التنوع الثقافي والاجتماعي.
5. المرونة والتكيف مع معطيات البيئة الخارجية.
6. تعزيز دور الكلية في خدمة المجتمع.
7. تعزيز روح الولاء والانتماء للكلية وللجامعة والوطن.
8. التركيز علي الأهداف.
9. الاتصال الفعال.
10. الابتكار.
11. العدالة والأنصاف.
12. النزاهة والأخلاق.
13. الأمانة و مساعدة الآخرين.
14. التفاني والالتزام.

سياسات كلية العلوم:

- أولا : سياسات الكلية لتطبيق وتفعيل الخطة الاستراتيجية .
- ثانيا: سياسات الكلية في مجال التعليم والتعلم .
- ثالثا : سياسات الكلية في مجالات خدمة المجتمع وتنمية البيئة .
- رابعا: سياسات الكليه فى مجال البحث العلمى .
- خامسا: سياسات الكليه لزياده الموارد .
- سادسا: سياسات الكليه الادارية.

أولا : سياسات الكلية لتطبيق وتفعيل الخطة الاستراتيجية .

- 1- تشكيل لجان لتنفيذ الخطة الاستراتيجية .
- 2- وضع اليات تنفيذ الانشطة داخل الخطة التنفيذية.
- 3- تشكيل لجان لمتابعة التنفيذ .
- 4- تقديم تقارير نصف سنوية و اخرى سنوية عن ماتم انجازه ونسبة الانجاز لكل نشاط.
- 5- عمل دراسة عن المعوقات التي ادت الى عدم تنفيذ بعض الانشطة ومناقشتها بالمجالس الحاكمة لوضع حلول لانجاز هذه الانشطة.
- 6- كل قطاع من قطاعات الكلية والممثل بوكلاء الكلية ومدير ادارة الكلية مسئولون عن تقديم تقارير عن اللجان المختلفة ومناقشتها في مجلس الكلية.

ثانيا: سياسات الكلية في مجال التعليم والتعلم .

- 1- وضع استراتيجيات تعليم وتعلم تحقق المعايير الاكاديمية القياسية تؤدي الى اكساب الطلاب المهارات اللازمة للعمل المهني.
- 2- مشاركة فعالة للطلاب في الانشطة المختلفة والعمل بروح الفريق الواحد لتنمية المهارات التطبيقية والتدريبية للطلاب والخريجون.
- 3- التحديث المستمر لدراسة مؤشرات فعالية البرامج التعليمية واحتياجات سوق العمل بالتعاون مع جميع المستفيدين.
- 4- استحداث طرق للتعلم الذاتي ووضع اساليب تقويم موضوعية.
- 5- عمل الملتنقى السنوي للتوظيف لخلق فرص عمل للخريجين.

ثالثا : سياسات الكلية في مجالات خدمة المجتمع وتنمية البيئة .

- 1- زيادة مشاركة الاطراف المجتمعية والمستفيدين في المجالس الحاكمة واللجان الخاصة بالكلية.
- 2- تفعيل جميع الوحدات ذات الطابع الخاص ومتابعة انشطتها.
- 3- المساهمة المستمرة في حل مشكلات البيئة وتنمية الوعي وخدمة المجتمع وتقديم الاستشارات العلمية اللازمة .
- 4- تشجيع مشاركة اعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة وطلاب الدراسات العليا والعاملين في انشطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة.

رابعا: سياسات الكلية في مجال البحث العلمى .

- 1- تطوير المعامل البحثية وانشاء مبنى للمعامل المركزية بما يخدم البحث العلمى.
- 2- تحفيز اعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة والباحثين لعمل الابحاث التطبيقية واشراك قطاع الصناعة في الانفاق على البحث العلمى لخدمة المجتمع تطوير البرامج الاكاديمية واستحداث برامج جديدة وفقا لاحتياجات سوق العمل.
- 3- عمل برامج تسويقية للابحاث العلمية والابتكارات الحديثة وبراءات الاختراع وتشجيع النشر الدولي .
- 4- عمل قواعد بيانات للنشر الدولي والمحلي وتطوير المجلة العلمية للكلية.
- 5- تنفيذ الخطة البحثية للكلية والتزام باخلاقيات البحث العلمى وحقوق الملكية الفكرية.

خامسا: سياسات الكلية لزياده الموارد .

- 1- الاستخدام الامثل لموارد الكلية والعمل على زيادة الموارد المالية للكلية.
- 2- تشجيع مساهمة رجال الاعمال والمجتمع الصناعي في تنمية الموارد الذاتية للكلية.
- 3- زيادة عدد المشروعات الممولة من الجهات المانحة

سادسا: سياسات الكلية الادارية.

- 1- تفعيل اليات المسائلة والمحاسبة وتطبيقها في الترقى والاثابة في الكلية.
- 2- حوكمة الاداء في الكلية .
- 3- تنمية مهارات العاملين في الكلية.
- 4- تبني معايير اختيار القيادات الاكاديمية والادارية بالكلية .
- 5- دعم الادارات والوحدات المختلفة بالكلية.

الغايات النهائية للخطة الإستراتيجية:

1. طلاب وخريجون متميزون وقادرون علي المنافسة والابتكار .
2. الارتقاء بمنظومة الدراسات العليا وجودة وأخلاقيات البحث العلمي والابتكار .
3. كسب ثقة المجتمع .
4. ضمان جودة الاداء المؤسسي والتطوير المستمر والتنمية المستدامة للموارد البشرية .
5. تنمية الموارد المالية .
6. زيادة القدرة الاستيعابية للكلية .
7. تعزيز المكانة الدولية للكلية .
8. كلية رقمية

الأهداف الإستراتيجية :

- 1- تطوير البرامج والمقررات الدراسية بما يتناسب مع معايير الهيئة القومية لضمان جودة التعليم و الاعتماد واحتياج سوق العمل .
- 2- تحديث مستمر لاستراتيجيات التعليم والتعلم واساليب التدريب وتفعيل الانشطه الطلابيه تقديم خدمات متميزه وتوفير بيئه محفزه للابتكار .
- 3- تحسين الخدمات المقدمه للخريجين وتقديم برامج تطبيقيه ومهنيه تواكب احتياجات سوق العمل وتعزيز الروابط مع الخريجين بتفعيل استخدام التكنولوجيا الحديثه .
- 4- اعتماد الكلية
- 5- تقديم برامج دراسات عليا متطوره ومتميزه وتطبيقه بما يساهم في الارتقاء بمنظومه البحث العلمي والتنميه المستدامه للمجتمع .
- 6- توفير بيئه محفزه للبحث العلمي والابتكار لرفع المستوى جوده الابحاث العلميه والنشر الدولي مراعي حقوق الملكيه الفكرية واخلاقيات البحث العلمي .
- 7- استخدام التكنولوجيا الحديثه لتحقيق التكامل والمشاركة الفعالة بين الكلية والمجتمع والبيئه الصناعيه.
- 8- تطوير الأداء المؤسسي لتحسين الخدمات المقدمة من الكلية.
- 9- تعظيم الاستفادة من الموارد المادية والمالية المتاحة.
- 10- تطوير وتحديث البنية التحتية للكلية وإنشاء مبنى جديد.
- 11- وضع إستراتيجية لتدويل التعليم والتنوع والقدرة على الأنتقال به عبر الحدود لتحقيق مراكز متقدمة في التصنيفات الإقليمية والدولية.
- 12- توفير بيئة اتصالات جيدة وتنمية القدرات البشرية في مجال تكنولوجيا المعلومات .
- 13- الارتقاء بمنظومة المحتوى الرقمي وميكنة العمل بالكلية.

الأهداف الاجرائيه لتطبيق الخطة الاستراتيجيه :

- 1- تطوير سياسات ونظم القبول.
- 2- تقديم برامج تعليمية متميزة ومنتطورة تواكب مستجدات سوق العمل .
- 3- تحديث مستمر لاسرراتيجيات التعليم وأساليب التدريب والتقويم لمواكبة التطور العلمي .
- 4- توفير بيئة محفزة للابتكار والاختراع وريادة الأعمال .
- 5- تقديم خدمات تعليمية وأنشطة طلابية ورعاية متميزة تحقق رضا الطلاب .
- 6- انشاء مراكز لتنمية وتعزيز المهارات التطبيقية والتدريب للطلاب والخريجين في أماكن التوظيف .
- 7- تعزيز الروابط بين الخريجين والكلية وجهات التوظيف .
- 8- تجهيز ملف الاعتماد .
- 9- تقديم برامج دراسات عليا متميزة ومنتطورة تتفق واحتياجات خطط التنمية المستدامة للمجتمع
- 10- مساهمة فعالة للبحث العلمي في تنفيذ الخطط البحثية علي المستوى القومي .
- 11- توفير بيئة حاضنة وداعمة ومحفزة للبحث العلمي والابتكار .
- 12- رفع الطاقة الانتاجية البحثية بمستوي جودة ملائم وحفز للبحث العلمي والنشر الدولي .
- 13- تفعيل لجان اخلاقيات البحث العلمي وحماية حقوق الملكية الفكرية بالكلية .
- 14- حفز برامج الشراكة الفعالة بين الكلية والصناعة .
- 15- تعظيم الاستفادة وتطوير الموارد المادية المتاحة للبحث العلمي .
- 16- دعم وتطوير اصدار المجلة العلمية للكلية ورقيا والكترونيا .
- 17- تحقيق التكامل والمشاركة بين الكلية والمجتمع للمساهمة في التنمية .
- 18- توظيف التعليم والبحوث العلمية ونقل التكنولوجيا في خدمة المجتمع والبيئة المحيطة والصناعة والتنمية .
- 19- تطوير خطط وبرامج خدمة المجتمع لتحقيق رضا الأطراف المستفيدة.
- 20- حوكمة الاداء المؤسسي .
- 21- تنمية مستدامة لمهارات وقدرات الموارد البشرية .
- 22- دعم إدارة الجودة والتطوير والمتابعة للكلية لاعتماد برامجها التعليمية .
- 23- الإصلاح الهيكلي والإداري .
- 24- تدعيم وتنويع مصادر تمويل البحوث التطبيقية وتسويقها .
- 25- الاستخدام الأمثل لموارد الكلية بما يحقق رسالة الكلية .
- 26- تشجيع الجهود الذاتية لدعم وتطوير العملية التعليمية والبحثية والخدمية .
- 27- إنشاء برامج أكاديمية تقنية وتطبيقية وغير تقليدية متميزة تواكب احتياجات سوق العمل .
- 28- استكمال وتحسين المنشآت القائمة والبنية التحتية .
- 29- تحسين نظم الاتصالات والمعلومات .
- 30- وضع استراتيجية لتدويل التعليم والتنوع والقدرة علي الانتقال به عبر الحدود .
- 31- جذب ورعاية الطلاب الوافدين .
- 32- تطوير البنية الاساسية لشبكة المعلومات.
- 33- التحديث المستمر للموقع الالكتروني للكلية.

- 34- رفع كفاءة الموظفين في مجال تكنولوجيا المعلومات.
- 35- الارتقاء بمهارات اعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة في مجال تكنولوجيا المعلومات.
- 36- رفع كفاءة الطلاب في مجال تكنولوجيا المعلومات.
- 37- مكتبة رقمية (استكمال ميكنة المكتبة).
- 38- استكمال ميكنة العمل بالادارات المختلفة بالكلية.
- 39- تطبيق نظام الدفع الالكتروني للمصروفات.
- 40- ميكنة العمل بوحدة الجودة.
- 41- تطبيق نظام الارشفة الالكترونية.
- 42- قواعد بيانات لاعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة – الطلاب (بكالوريوس-دراسات عليا)- الخريجين – العاملين).
- 43- قواعد بيانات للنشر الدولي والمحلي لاعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة.