

أولويات الاستراتيجية بالنسبة للبحث العلمي

تم وضع اولويات بناء على تحليل الفجوات:

- مشاريع فى الطاقات الجديدة والمتجددة والبيئة
- مشاريع تدوير المخلفات الزراعية (قش الأرز) والبلاستيك لإنتاج الأخشاب.
- مشاريع تطوير مكافحة الآفات.
- مشاريع التقنية الحيوية ، معالجة مياه الشرب وإعادة تدوير مياه الصرف للزراعة الآمنة.
- مشاريع النانو تكنولوجى فى التنمية.
- مشاريع استخدام الخامات الجيولوجية فى الصناعة.
- مشاريع استخلاص المضادات الحيوية.

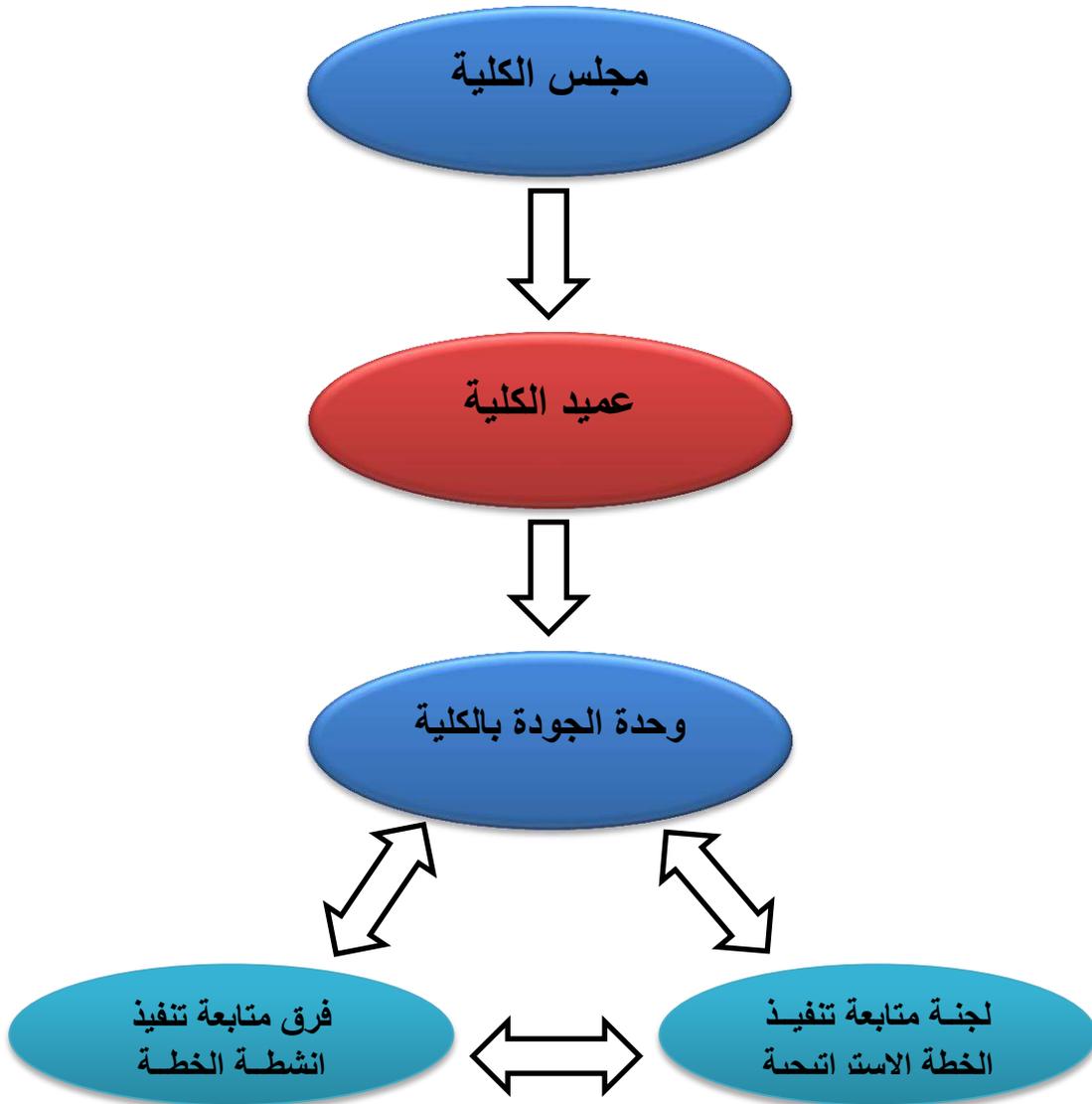
الجزء الرابع

1.	الخطة التنفيذية للخطة الإستراتيجية
2.	ألية التنفيذ و المتابعة وطرق التقويم للخطة الإستراتيجية
3.	الوضع التنافسي للكلية

1- الخطة التنفيذية لتطبيق استراتيجية الكلية:

- يوجد عدد من الخطط التنفيذية واضحة ودقيقة لتطبيق إستراتيجية كلية العلوم يظهر من خلالها أنشطة التطوير المطلوبة طبقا لمعايير الجودة والاعتماد.
- تتضمن الخطة جميع الأهداف الإستراتيجية للمؤسسة كما يوجد في الخطة نظام الأولويات للأنشطة و المهام المطلوب تنفيذها.
- يوجد تحديد دقيق لمسئوليات تنفيذ الأنشطة والمهام التي تتضمنها الخطة ويوجد لكل خطة فريق تنفيذي له رئيس كما توجد لجنة عليا لتنفيذ الخطط تجتمع لمناقشة الانجازات و العقبات التي تواجهها وقد تم تمثيل جميع الأطراف المعنية في هذه المسئوليات.
- تتضمن الخطة جدولاً زمنياً محدداً وملائماً لمراحل التنفيذ.
- توجد بالخطة مؤشرات لتقييم و تطوير عمليات التنفيذ كما يوجد آليات متابعة محددة الزمن من حيث متابعة التطور في التنفيذ ووضع أية خطط بديلة أو تعديل في الخطة القائمة إن استدعى الأمر ذلك.
- تم ترجمة الخطة التنفيذية إلى موازنة مالية تقديرية، حيث تم تحديد تكلفة كل نشاط من أنشطة التطوير وتحديد جهة تمويل الأنشطة مثل الموارد الذاتية من ميزانية الكلية والجامعة أو تمويل من خلال المشروعات.
- كما يوجد بند ثابت في جدول أعمال مجلس الكلية لمناقشة التطور في تنفيذ الخطط التنفيذية .

2- آلية التنفيذ والمتابعة :



- تشكل لجنة لمتابعة تنفيذ الخطة الإستراتيجية من منسق وسبعة أعضاء يتولى كل منهم متابعة فريق من فرق متابعة تنفيذ أنشطة الخطة .
- تشكل فرق مصغرة لتنفيذ كل نشاط من أنشطة الاستراتيجية، تضم خبراء وممثلي أصحاب المصلحة المعنيين، و الإداريين المختصين.
- لجان للأنشطة المتعلقة بالتعليم والبحث العلمي، وقضايا المجتمع على أن تكون كل لجنة برئاسة الوكلاء المختصين و تقدم تقاريرهم إلى العميد.

• تطبيق نظام للمتابعة والمراقبة.

• تنفيذ الأعمال وتطبيق آليات المتابعة والمراقبة.

آليات المتابعة والتقييم للخطة الإستراتيجية:

• تقدم تقارير تنفيذ الخطة دوريا للجنة العليا الخاصة بمتابعة تنفيذ الخطة الاستراتيجية.

• ترفع اللجنة العليا لمتابعة تنفيذ الخطة الاستراتيجية تقاريرها عن تنفيذ الخطة لرئيس الجامعة .

• متابعة تنفيذ الخطة والكشف عن الأخطاء قبل حدوثها .

• تحديد ماتم فعلا من أخطاء واتخاذ الاجراءات وتصحيحها .

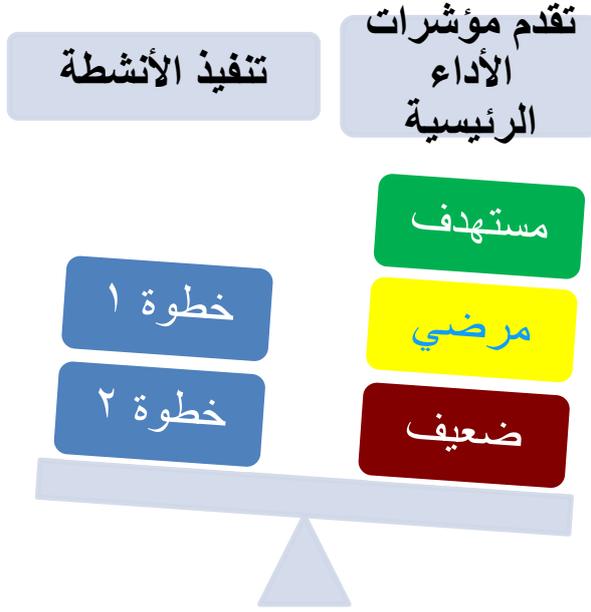
• مراقبة وتقييم كفاءة اداء أنشطة الخطة التنفيذية .

• تقديم تقرير فني ربع سنوي – تقرير مالي ربع سنوي

تقرير فني سنوي – تقرير مالي سنوي.

تقرير فني نهائي – تقرير مالي ختامي .

تنفيذ بنود الخطة التنفيذية مع الوضع في الاعتبار الوضع التنافسي للكلية :



ويستند نظام

الرصد والمتابعة على ما يلي :

- 1) قياس مؤشرات الأداء الرئيسية للأنشطة أولاً للتنفيذ ثم لقياس مدى التأثير.
- 2) قياس مؤشرات الأداء الرئيسية في فترات زمنية منتظمة (ربع سنوي ، سنوي).
- 3) مؤشرات الأداء الرئيسية في النشاط في مقابل المستهدف والمرضي أو الضعيف.
- 4) واعتماداً على النتائج ، يمكن التغلب على أوجه القصور بسرعة وكفاءة من خلال تبني السياسات الملائمة.

3- الوضع التنافسي للكلية:

السمات التنافسية للكلية ودورها في المجتمع:

- على الرغم من وجود بعض التشابه في التخصصات الأكاديمية المقدمة في برامج الكلية و البرامج المقدمة بكليات العلوم الأخرى إلا أن كلية العلوم تتميز بتقديم عدد من البرامج المميزة مثل برنامج الكيمياء الإشعاعية والكيمياء التطبيقية والبيولوجيا الحيوية والتعدين والبتروكيميا كما أن إستراتيجية الكلية تعمل على توجيه هذه التخصصات الأكاديمية نحو تحقيق رسالة الكلية من أجل إعداد أجيال من الخريجين المتميزين طبقاً للمعايير الأكاديمية القومية وتطوير برامج الدراسات العليا والبحوث بما يحقق تقدم العلوم الأساسية والتطبيقات التكنولوجية و توظيف الموارد البشرية والإمكانات البحثية لخدمة المجتمع وتنمية البيئة و التطوير المستمر لأسلوب الإدارة في الكلية بما يعكس شخصيتها المستقلة ويتضح ذلك بالتفصيل عند دراسة بنود الخطة الاستراتيجية.
- تبرز ملامح التميز للكلية من خلال الخطة الإستراتيجية ووضوح مسنولياتها المجتمعية نحو المجتمع المحلي بصورة واضحة ومحددة
- كما تتميز كلية علوم بنها بحصول عدد من أعضاء هيئة التدريس على جوائز علمية عالمية مثل (DSC - الدكتوراة الفخرية من جامعات أجنبية - جائزة العالم الثالث للكيمياء) وحصول عدد منهم على جائزة الدولة التشجيعية وجوائز في النشر العلمي وأخرى في البحث العلمي (من أكاديمية البحث العلمي ومن المملكة العربية السعودية).
- إختيار بعض طلاب الدراسات العليا لحضور مؤتمر الحاصلين علي جائزة نوبل.
- حصول بعض طلاب البكالوريوس والمنسويين لمركز الطلاب الموهوبين بالكلية علي المركز الأول في مؤتمر

International Conference

"Woman in Science Without Borders" WISWB

- إشتراك بعض طلاب البكالوريوس في بحوث منشورة دولياً في مجلات ذات **IMPACT FACTER** عالي.
- تقوم الكلية بإرسال عدد من أعضاء هيئة التدريس لأخذ دورات في تحسين طرق التدريس بالخارج (إيطاليا).

• يعمل العديد من خريجي الكلية بعدد كبير ومتنوع من مراكز البحوث والشركات الصناعية والزراعية والتجارية فضلا عن العدد الكبير من الخريجين الذين يعملون بمراكز البحوث المتخصصة في مصر مثل المركز القومي للبحوث ومركز بحوث وقاية النباتات ومصحة الكيمياء ، وسوف يتم تطبيق استقصاء للأطراف المجتمعية يتضمن أسئلة عن كفاءة مستوى خريجي الكلية مقارنة بخريجي الكليات الأخرى، وجاري تصميم استقصاءات متعددة للأطراف المجتمعية تغطي كفاءة الخريجين وأعدادهم والبرامج الدراسية والمشاكل المجتمعية.

4- تمويل الاستراتيجية:

- 1- التمويل الذي تقدمه الجامعة.
- 2- البنية التحتية التي سيوفرها مشروع التطوير المستمر والتأهيل للإعتماد من معامل تجهزه وقاعات ذكيه ومعامل للحاسب الآلى ومكتبات الكترونية فى تحقيق دخل مادي من خلال الانشطة التي يمكن تنظيمها باستخدام تلك الامكانيات لتحقيق استثماريه للمشروع.
- 3- الاستشارات العلمية والمجتمعية والبيئية.
- 4- تفعيل دور الوحدات ذات الطابع الخاص الموجودة بالكلية فى الحفاظ على إستمرارية التمويل للحفاظ على مستوى الأداء العالى والجودة المطلوبة بشكل مستمر.
- 5- إنشاء بعض الوحدات بالكلية مثل "وحدة الخريجين" والتي من شأنها ربط الخريجين بسوق العمل، ولما لهذه الوحدات من دور هام للطرفين الخريجين والمستفيدين من سوق العمل، فإنها ستحافظ على إستمرارية التمويل.
- 6- عمل برامج تدريبية دورية يحاضر فيها مجموعة مختلفة من الأعضاء بالكلية ممن تلقوا تدريبات مكثفة على كيفية استخدام التقنيات الحديثة.
- 7- تطوير دبلومات الدراسات العليا بالكلية مثل دبلومة الميكروبيولوجى والتي تحظى بإقبال كبير من الخريجين نظراً لإحتياج سوق العمل إليها والتي لها دور كبير فى إستمرارية التمويل.
- 8- استحداث دبلومات جديدة بالكلية لها القدرة على إستقطاب الخريجين نتيجة لحاجة سوق العمل إليها.

الاستمرارية المؤسسية :

تعتمد الإستمرارية المؤسسية على قدرة الأجهزة والوحدات المختلفة بالكلية على الحفاظ على أعلى مستويات الأداء للإرتقاء بمستوى الخدمة التعليمية التي تقدمها وبالتالي جودة الخريج التي تقدمه للمجتمع، لذلك فإن الإستمرارية المؤسسية سوف تحدث بما يلي :

- 1- تدريب الجهاز الإداري بالكلية (العميد- الوكلاء- رؤساء الأقسام- مديري الوحدات- منسقى البرامج) على إستخدام نظم الإدارة الحديثة والأساليب المختلفة لحل المعوقات الادارية .
- 2- تدريب العاملين بالكلية على إستخدام التكنولوجيات والتقنيات والأساليب الحديثة كل فى تخصصه.
- 3- تدريب أعضاء هيئة التدريس على إستخدام الوسائل والأساليب التعليمية الحديثة والغير تقليدية فى التدريس مثل استخدام العصف الذهني وحل المشكلات وتحليل النتائج مما يساهم فى تحقيق التفاعل بين الطالب وأستاذ المادة.
- 4- تدريب أعضاء هيئة التدريس على كيفية وضع المقررات العلمية وتوصيفها، وكيفية تحويل المقررات التقليدية إلى مقررات إلكترونية.
- 5- تدريب أعضاء هيئة التدريس على كيفية وضع الامتحانات وتقييم الطلاب.
- 6- تنظيم ورش عمل بالأقسام لرفع كفاءة الهيئة المعاونة على إستخدام الأساليب الحديثة للتعلم والتدريب على تصميم التجارب العملية.
- 7- تنظيم ورش عمل فى الأقسام لرفع كفاءة الفنيين والمحضرين وتدريبهم على تجهيز الدروس العملية وعمل الشرائح والتدريب على استخدام الحاسب والمشاركة فى إعداد التجارب العملية.

وصف لفروض العمل والمخاطر:

- 1- تأخر التمويل المالى اللازم لتنفيذ الأنشطة التنفيذية للخطة.
- 2- تنفيذ جزء من الأهداف لا يحقق التطور المنشود ويصبح الجهد والمال مهدر.

الخطة التنفيذية للخطة الإستراتيجية

بناءً على نتائج التحليل البيئي تم تحليل الفجوة ثم وضع مجموعة من الأهداف الإستراتيجية والأنشطة وآليات التنفيذ لكلية العلوم جامعة بنها من خلال المحاور الأساسية التي تحقق رسالة الكلية على النحو التالي:

المراجع

1. ابراهيم صادق الجندى ، ماجدة رفعت ابو الصفا: الجودة الشاملة فى مؤسسات التعليم العالى "أجراءات وممارسات" ، القاهرة ، دن ، 2014
2. اسامة محمد سيد على : التخطيط الاستراتيجى وجودة التعليم والاعتماد ، كفر الشيخ العلم والايمان للنشر والتوزيع 2008
3. اميل فهمى حنا شنودة : فعالية الدراسات المستقبلية فى التنبؤ للتخطيط الاستراتيجى وجودته فى التعليم العالى ، الندوة العلمية السابعة بعنوان " التخطيط الاستراتيجى فى التعليم العالى " ، كلية التربية جامعة طنطا ، 2010
4. جمهورية مصر العربية : الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد ، دليل التقييم والاعتماد للبرنامج التعليمى فى مؤسسات التعليم العالى والازهر الاصدار الاول يناير 2009
5. جمهورية مصر العربية : الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد ، دليل الاعتماد لمؤسسات التعليم العالى الاصدار الثانى اغسطس 2009
6. حسن محمد احمد محمد مختار : الادارة الاستراتيجية – المفاهيم والنماذج ، القاهرة ، الشركة العربية المتحدة للتسويق والتوريدات ، 2009
7. على السيد الشخبيى : الوضع الحالى للجامعات المصرية وامكانية تطويرها ، الندوة العلمية السابعة لقسم اصول التربية بعنوان " التخطيط الاستراتيجى فى التعليم العالى " ، كلية التربية جامعة طنطا 2010
8. الخطة الاستراتيجية لوزارة التعليم العالى 2030/2015
9. الخطة الاستراتيجية لجامعة بنها 2010-2015
10. الخطة الاستراتيجية لجامعة بنها 2016-2022
11. الخطة الاستراتيجية لجامعة بنها 2017-2022 (الاصدار الثانى)
12. أ.د/ سعد محمود سعد الخطة الاستراتيجية لجامعة النجاح والفلاح
13. الخطة الاستراتيجية لكلية العلوم جامعة بنها 2010-2015
14. الخطة الاستراتيجية لكلية العلوم جامعة بنها 2016-2022